

# 2022年 7月 不二家新製品情報



No.	発売日	メーカーコード	参考小売価格 (税抜)	N/R	商品名	商品画像	規格	JANコード	入数	賞味期間	商品特徴
1	7/12	27264	500	N	19枚カントリーマアム (バニラ&ココア)		19枚 (バニラ10枚・ココア9枚)	4902555272641	16 × 1	9ヶ月	外はサクリ、中はしっとり、そのまま食べても、冷やしても温めてもおいしいお母さんの手作り風ソフトクッキー「カントリーマアム」です。
2	7/12	27261	500	N	38枚ホームパイ		38枚 (19包)	4902555272610	16 × 1	12ヶ月	自家製の発酵種とバターを生地に練り込み、じっくり焼き上げたバターのコクとサクサクのおいしさのホームパイファミリーパックです。
3	7/12	26468	500	N	20粒アーモンドチョコレート		20粒	4902555264684	18 × 1	10ヶ月	不二家は徳用ナッツチョコレート市場4年連続売上No 1です。
4	7/12	26473	500	N	170gピーナッツチョコレート		170g (個装紙込み)	4902555264738	18 × 1	10ヶ月	不二家は徳用ナッツチョコレート市場4年連続売上No 1です。
5	7/12	26453	500	N	32粒ルック (ア・ラ・モード) ファミリーパック		32粒 (個包装してあります。)	4902555264530	18 × 1	10ヶ月	「バナナ」「アーモンド」「ストロベリー」「パイナップル」の個性豊かな4つの味わいが楽しめる定番人気商品。
6	7/26	12629	200	N	108g ミルキー袋		108g (個装紙込み)	4902555126296	6 × 8	12ヶ月	従来品の120g (31粒) →108g (28粒) に、内容量を変更します。デザインは変わらず、全3種 (①ノーマル、②ミルク缶、③子うし) です。※化粧箱にはランダムに入るためデザインに偏りがある場合があります。
7	7/26	12614	200	N	20本ポップキャンディ袋		20本	4902555126142	6 × 8	12ヶ月	期間限定のフレーバーとして「メロン」が入ります。雑誌「Hanako」の2021年～2022年のトレンドスイーツ食材として、「メロン」がピックアップされており、トレンド要素のあるフルーツでもあります。