

FUJIYA 不二家 2020年 9月 不二家新製品情報

No.	発売日	上代 (税抜)	N/R	商品名	商品画像	規格	JANコード	入数		賞味期間	商品特徴
1	9/1	200	N	48g 果実を味わうルック (ビターオレンジ)		48g (個装 紙込み)	4902555261218	5	× 16	10ヶ月	「果実のおいしさを存分に楽しめるチョコレート」をコンセプトにした、ピール入りのオレンジソースがセンターにたっぷり入った贅沢なチョコレートです。
2	9/1	200	N	47g 果実を味わうルック (苺のコンフィチュール)		47g (個装 紙込み)	4902555261225	5	× 16	10ヶ月	「果実のおいしさを存分に楽しめるチョコレート」をコンセプトにした、果肉入りの苺のソースがセンターにたっぷり入った贅沢なチョコレートです。
3	9/1	200	N	80g サーティワンキャンディアソート 袋		80g (個装 紙込み)	4902555126319	6	× 8	12ヶ月	サーティワンのアイスクリームショップで人気の4つのフレーバーをイメージした、アソートタイプのキャンディです。
4	9/8	OP	N	28g ゆず薫るキャンディ小袋		28g	4902555126197	8	× 14	12ヶ月	国産ゆず果汁と国産ゆず乾皮パウダーを配合した味も香りも楽しめる小粒タイプキャンディを持ち運びに便利な小袋形態で発売、休憩中や移動中など休憩中や移動中など手軽に、ゆずの薫りを楽しみながら小腹満たしも出来る。
5	9/8	OP	N	8枚 ホロル (ポルポローネ)		8枚 (個包装 してありま す。)	4902555271255	5	× 12	9ヶ月	ビスケット市場における最大のボリュームゾーンである「ハードクッキー」品質の商品を新規で発売するにあたり、品質のトレンドである「サクほろ食感」(インテージ顧客満足度調査)に注目。オーソドックスな品質にトレンドを取り入れることで、消費者ニーズに応える設計に仕上がりました。
6	9/8	OP	N	12枚 ホロル (ショートブレッド)		12枚 (個包装 してありま す。)	4902555271262	5	× 12	12ヶ月	ビスケット市場における最大のボリュームゾーンである「ハードクッキー」品質の商品を新規で発売するにあたり、品質のトレンドである「バター風味」と「サクほろ食感」(インテージ顧客満足度調査)に注目。オーソドックスな品質にトレンドを取り入れることで、消費者ニーズに応える設計に仕上がりました。
7	9/15	130	N	43g ルック3 (ホワイトラバース)		43g (9枚)	4902555261256	10	× 16	10ヶ月	ホワイトチョコレートの様々な美味しさを味わえて、気分に合わせて選んで楽しめる「ホワイトチョコレートの食べくらべ」チョコレートです。
8	9/15	110	N	52g ルック4 (チョコレートコレクション)		52g	4902555264226	10	× 16	12ヶ月	ハイカカオの入門編として手軽に楽しんでもらえる、カカオ分食べ比べチョコレートBOXとして定着してきたLOOK4を、ハイカカオ人気の市場背景を踏まえてダーク・ハイカカオのカカオ分をアップ+チョコレートベース改良で、さらにおいしくなりました。
9	9/15	OP	N	185g ルック4 (チョコレートコレクション) ファミリーパック		185g	4902555260679	18	× 1	12ヶ月	パッケージデザインは基本的に踏襲していますが、最も訴求したいカカオ感がUPした点をお客様に認知していただけるよう、パッケージ正面右下に大きくデザインしております。
10	9/15	110	R	12粒 ルック (ア・ラ・モード)		12粒	4902555161280	↓	× 16	10ヶ月	ビビットな黄色の1箱に「バナナ」「アーモンド」「ストロベリー」「パイナップル」の個性豊かな素材の味わいを愉しむ4つのセンタークリームをミルクチョコレートで包んだ、ロングセラー「ルック」の定番人気商品。センタークリームの改良により、さらに素材のおいしさが味わえるようになりました。
1	9/29	OP	N	162g アーモンド日課 (カカオ70%) 8P		162g	4902555260433	12	× 1	10ヶ月	1日1袋をおやつとして、手軽に糖質摂取量を把握できる糖質コントロールチョコレート。小袋8袋入りの新設計(8日分)のおやつとして提案することで習慣化、継続購買を狙う。外袋・小袋に1袋当たりの栄養成分含有量を記載することで不足分を意識的に補うようにサポート。小袋1袋(標準21g)当たり:糖質6.8g、食物繊維2.0g、ビタミンE1.2mg、たんぱく質2.4g
2	9/29	130	N	12粒 カントリーマアムチョコレート (ゴールドレシビ)		12粒	4902555261720	10	× 16	10ヶ月	カントリーマアム(バナナ&ココア)をイメージした1箱に2種(バナナ、ココア)アソートされたチョコレートです。
3	9/29	300	N	127g カントリーマアムチョコまみれ ミドルパック		127g	4902555271194	15	× 1	9ヶ月	●カントリーマアムブランドが取りこぼしている10代~20代の若年層に向けて、新キャラクターを登場させ、店頭での視認性、コンセプトの明確化を焦点に商品設計しました。店頭で見つけやすく、思わず写真を撮り、SNSにアップしたくなる要素満載の商品です。