

No.	発売日	メーカーコード	上代(税抜)	N/R	商品名	商品画像	規格	JANコード	入数			賞味期間	商品特徴
1	4/7	12079	200	N	80g ガツン、とみかんキャンディ袋		80g (個装紙込み)	4902555120799	6	×	8	12ヶ月	夏場に大人気のアイス「ガツン、とみかん」をイメージしたみかんキャンディ。噛んで食べられるスパンキャンディなので、暑い夏場でも連食性有。気温が上昇すると、本格的な塩キャンディ(錠菓)にユーザーがスイッチしてしまうので、気温が上昇した夏場に少しでも食べやすいように塩を新たに配合。
2	4/7	26312	100	R	2本ペコボコチョコレート		24g (2本)	4902555162409	12	×	12	12ヶ月	パッケージデザインは『第12回小学生夢をかなえる作文コンクール』集計結果より抜粋したファッションデザイナー、バスケット選手、美容師、ユーチューバー、会社員、サッカー選手、科学者、パティシエの全8種類です。※1B/Lへの入り方はランダムです。
3	4/7	26302	120	R	4本チョコえんぴつ		27g (4本)	4902555263007	12	×	16	12ヶ月	おまけの2層シールについては『小学生が将来なりたい職業』がテーマで『第12回小学生夢をかなえる作文コンクール』集計結果より抜粋したファッションデザイナー、バスケット選手、美容師、ユーチューバー、会社員、サッカー選手、科学者、パティシエ、警察官、消防士の全10種類です。1層目はキラキラのホログラム加工されたシールです。2層目裏面は塗り絵ができる仕様となっており、2層目表面は塗り絵の見本となります。※2層シールの1B/Lへの入り方はランダムです。
4	4/14	26253	130	N	12粒サーティワンチョコレート (ポッピングシャワー)		12粒	4902555262529	10	×	16	10ヶ月	「ポッピングシャワー」アイスクリームを再現したチョコレートです。味わいだけでなく「ポッピングシャワー」最大の特長であるパチパチ弾ける食感も再現しました。
5	4/21	12047	100	N	45g ドールグミ贅沢ダブル (マスケット&グレープ)		45g	4902555120478	10	×	12	12ヶ月	グレープ味とマスケット味、2つのフルーツの味が1粒で楽しめるハードタイプのグミ。2018年品質から果汁感アップ(果汁使用料5%⇒10%)。
6	4/21	27120	130	N	48g カントリーマアムチョコまみれ		48g	4902555271200	10	×	12	9ヶ月	<ul style="list-style-type: none"> ●カントリーマアムブランドが取りこぼしている10代~20代の若年層に向けて、新キャラクターを登場させ、店頭での視認性、コンセプトの明確化を焦点に商品を開発しました。店頭で見つけやすく、思わず写真を撮り、SNSにアップしたくなる要素満載の商品です。 ●若年層のお菓子に対するニーズである、①ひとくちサイズ、②腹持ちがよい品質、③インスタ映えする楽しいパッケージデザイン、④買いやすい価格、⑤持ち運びに便利な形態と、すべてを兼ね備えた商品です。